

СТУДЕНТЫ

ОТ 15 ЛЕТ

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ  
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля  
и бесплатно



диплом о проф.  
переподготовке



трудоустройство  
во время обучения



живая помощь  
от преподавателей



платформа  
с упражнениями



обновленная  
программа 2025



# Подготовительный курс компьютерной графики и дизайна

8 пар  
за курс

16 академических  
часов

2 пары в  
неделю=месяц

Наши партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный  
маркетплейс

# Программа обучения

## Урок 1. Введение

- Изучение понятия и видов дизайна.
- Что за профессия, какие есть плюсы и минусы.
- Профессиональные качества дизайнера.
- Кто его клиенты.
- Изучение принципов хорошего дизайна.
- Восприятие цвета, формы, пространства, движения.

## Урок 2. Восприятие цвета

- Цвет-знак и символ.
- Колористика.
- Цветовой круг.
- Цветовые гармонии и гармонии двух/четырех/шести цветов.
- Физика и психологическое воздействие основных цветов.



## Урок 3. Скетчинг и наброски

- Организация рабочего места.
- Основные выразительные средства в рисунке.
- Формы.
- Наброски простых геометрических фигур.
- Психосоматика в рисунке.
- Принципы толкования и оценка рисунков в целом.
- Тема, расположение, эмоциональный фон, анализ линий рисунка и отдельных частей изображения.
- Сила нажима.

## Урок 4. Растровая графика

- Пиксели.
- Ограничения и преимущества пиксельной графики.
- Интерфейс Adobe Photoshop.
- Инструменты рисования и их настройка.
- Основные рабочие цвета и как его выбрать.
- Сохранение и открытие существующего документа.

## Урок 5. Растровая графика. Часть 2

- Создание ключевого визуального образа продукта или бренда в рекламе. (Key Visual)



## Урок 6. Векторная графика

- Что такое векторная графика, где она встречается и какие у нее есть виды.
- Преимущества и недостатки векторной графики.
- Интерфейс Adobe Illustrator.
- Создание нового документа и навигация по нему.
- Графические примитивы.
- Инструменты выделения.
- Базовые настройки заливки и абриса.

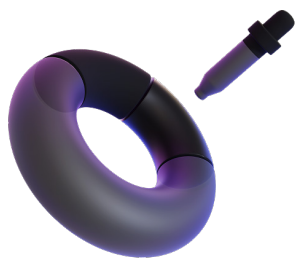
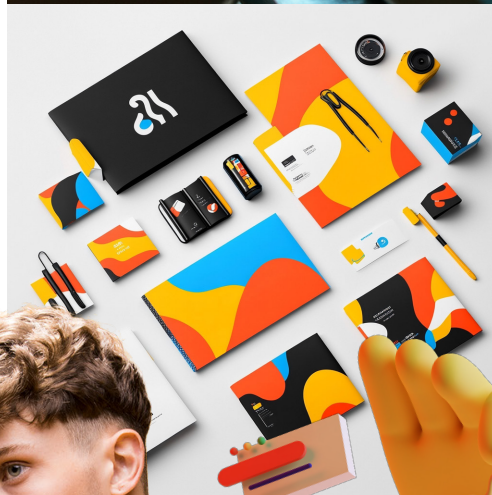


## Урок 7. Векторная графика. Часть 2

- Продолжают работу в Adobe Illustrator.
- Правильное оформление визиток.
- Как подобрать ее размер, материал, цвет, форму.
- Из чего состоит содержание визитки.
- Лицевая и задняя сторона.

## Урок 8. Брендинг и айдентика

- Основные понятия.
- Фирменный стиль.
- Товарный знак.
- Бренд и этапы его формирования.
- Опыт мировых известных брендов.
- Как придумать название?
- Использование логотипа на цветном фоне.



2

пары  
в неделю

16

академ.  
часов

8

пар  
за курс



17

лет на рынке



4,8

рейтинг  
на Я. Картах



380

филиалов в России



2 800

преподавателей



120 000+

студентов



24 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно  
онлайн-обучение

\*данные действительны  
на январь 2025 года